EL Lecherito
EL BOLETÍN INFORMATIVO DE LAIVE

LAIVE

Edición #06 Octubre 2024



¨Soy un fanático de la información, valoro lo que nos envían ya que la única manera de mejorar es revisar los resultados¨.

Entrevista al Ing. Javier Enrique Valera Diaz
Proveedor de Laive S.A. Puente Piedra - LIMA.

Efecto de la brucelosis en la productividad bovina y en la salud pública.



Buscamos los mejores resultados: Capacitación sobre Microbiología de la leche.

Ing. Javier Enrique Valera Diaz
Proveedor de Laive S.A. Puente Piedra - LIMA.

¨Soy un fanático de la información, valoro lo que nos envían ya que la única manera de mejorar es revisar los resultados¨.



Ing. Valera, usted tiene aproximadamente 15 años trabajando con nosotros, cuéntenos como ha sido su experiencia.

Siento que he tomado una buena decisión de empezar a trabajar con Laive, es una empresa que te da confianza en cuanto a la seriedad relacionado al recojo de la leche y los pagos puntuales que son cosas que un ganadero quiere tener, considero que fue un buen paso. La cercanía que tenemos con la empresa y directamente con el personal encargado de Laive, facilita la comunicación y permite que se pueda enviar y recibir algunas solicitudes requeridas.

Hemos tenido una buena respuesta cuando se presentaron problemas como en la pandemia, hemos tenido falta de liquidez, Laive a comprendido que el dinero ha sido bien usado por el ganadero y se puso en la camiseta de uno mismo para poder superar ese momento difícil.

En su experiencia, ¿Cuáles son los posibles problemas que podría enfrentar la industria ganadera en los próximos años?

Yo creo que como toda actividad está sujeto a un mundo globalizado, ya no somos una isla como mercado, tenemos siempre las amenazas de las producciones que vienen de afuera que pueden estar subsidiadas, para eso debemos tener un respaldo de la industria y por supuesto la parte política. Si bien es cierto tenemos un déficit de producción nacional y a su vez es un gran reto poder crecer, debemos de aprovechar en esta época donde gran parte del ganadero tiene el interés de seguir creciendo. El aumento de la producción posiblemente nos pueda afectar, pero debemos de estar bien capacitados y preparados para la escases, sabemos muy bien que la población crece, los alimentos no, tenemos que tener una producción nacional fuerte y creo que en la leche hay una gran oportunidad de crecimiento.

¿De qué forma considera usted que la industria ganadera pueda ser mucho más atractiva?

Si bien es cierto necesitamos mayor producción de leche, pero también una mejor calidad, se ha visto que a través de los años se ha ido mejorando en coordinación con la industria, ya que son los interesados de tener mayor calidad y cantidad de leche, además al tener una buena materia prima se pueden hacer derivados de buena calidad e incluso competir con los productos que vienen de afuera. El consumo de leche es de 80kg por persona al año dentro de ellos los quesos es una cantidad muy pequeña comparado con otros países. Sin necesidad de tener al margen de los gobiernos de turno, hay un mercado tremendo que está esperando poder reemplazar lo importado. Con eso nos aseguramos de que ese mercado internacional tenga acogida en el mercado nacional.

Usted va a participar en la feria ganadera 2024, ¿Cuéntenos cómo ha sido la preparación de sus ejemplares a presentar?

Es un compromiso de cada ganadero cuando se anima a participar en este tipo de eventos, realmente se debe de tener una gran afición para poder preparar a los animales, no se preparan de la noche a la mañana, en el caso de los animales jóvenes tenemos que prepararlo con 3 o 4 meses de anticipación y las vacas quizás no con mucha premura, ya que se exhibe los animales que están en ordeño durante los 60 o 90 días posparto donde las ubres están en su mejor momento. Es un gran reto, un trabajo de largo tiempo, se necesita personal adecuado para manejarlo, cada vez se ve una mejor competencia entre ganaderos cuando los animales ingresan al rin de juzgamiento, es por ello la exigencia de tener un buen preparador de animales.

Además, es una afición y una satisfacción personal si se tiene la suerte de ganar algún premio, pero si no la tienes, por lo menos la satisfacción de haber participado en un evento.

No es la primera vez que he participado y ahí es donde está el reto de siempre mejorar y lograr obtener algún premio importante.

Laive ha digitalizado mucha de la información de interés del ganadero, ¿Cómo ha recibido esta mejora en pro de mejorar la comunicación con ustedes?

Yo soy un fanático de la información, si no tienes data estas perdido. Tenemos programas para saber cómo estamos con los animales, pero mucho más importante es saber si se está mejorando o no en calidad de leche, **la única manera de mejorar es saber cómo están los resultados.**

Ha sido un acierto por parte de Laive que se implemente la digitalización por que facilita el acceso a la información, todos los meses ingresamos a la plataforma del ganadero para poder saber cómo estamos en la quincena. **Yo valoro bastante revisar la información** y eso me permite corregir con nuestro personal las cosas que están fallando. Lo único que te dice si estas avanzando son los resultados y esto se ve a través del tiempo. Antes no teníamos buenas cifras, pero ahora las cosas han mejorado y si podemos seguir mejorando más o mantener dichos resultados, será tarea tanto de mi personal como del soporte que me brinda la empresa. El interés de ambas partes, es tener un animal sano que produzca buena leche y eso repercute en el resultado final, eso nos conviene a nosotros como ganaderos ya que ahora los resultados tienen un mejor valor económico cuando vas obteniendo mejores valores.

Laive ha digitalizado mucha de la información de interés del ganadero, ¿Cómo ha recibido esta mejora en pro de mejorar la comunicación con ustedes?

Yo soy un fanático de la información, si no tienes data estas perdido. Tenemos programas para saber cómo estamos con los animales, pero mucho más importante es saber si se está mejorando o no en calidad de leche, la única manera de mejorar es saber cómo están los resultados. Ha sido un acierto por parte de Laive que se implemente la digitalización por que facilita el acceso a la información, todos los meses ingresamos a la plataforma del ganadero para poder saber cómo estamos en la quincena. Yo valoro bastante revisar la información y eso me permite corregir con nuestro personal las cosas que están fallando. Lo único que te dice si estas avanzando son los resultados y esto se ve a través del tiempo. Antes no teníamos buenas cifras, pero ahora las cosas han mejorado y si podemos seguir mejorando más o mantener dichos resultados,

será tarea tanto de mi personal como del soporte que me brinda la empresa. El interés de ambas partes es tener un animal sano que produzca buena leche y eso repercute en el resultado final, eso nos conviene a nosotros como ganaderos ya que ahora los resultados tienen un mejor valor económico cuando vas obteniendo mejores valores.

En las últimas quincenas se ha tenido mejores resultados en recuentos bacteriano, cuéntenos ¿Qué acciones ha tomado para disminuir los conteos?

Todo se resume en información, quisiera que los cambios sean muy rápidos. Nosotros recibimos la información y la corrección es a través de nuestro personal, estamos constantemente con ellos. En algún momento dado el trabajador va captando con insistencia, me da mucha satisfacción tener buenos resultados. Ahí viene el gran reto el cual es mantener esos valores, es una constante de tener bastante cuidado con el manejo de la leche porque si nos quedamos dormidos se va a disparar los valores. Hay cosas tan sencillas como decirles que tiene que usar guantes y si no los tiene deben de solicitar uno, también habría media culpa por que yo como dueño debo de tener el suficiente stock

En muchas oportunidades se han realizado préstamos a su establo, ¿De qué forma le ha beneficiado y bajos que contexto?

Acá en la zona de lima los meses de menor producción siempre es en verano, tenemos menor número de animales en producción, por más que tenga ventiladores, ducha; la producción baja siendo la época donde tenemos la mejor oportunidad de conseguir forraje, de diciembre a mayo la chala tiene mejor condiciones y mejores costos, y en esa época se tiene menor liquides si se revisa la fecha cuando se solicitó los préstamos ha sido para la compra de forraje, considero que es una de las mejores inversiones que puede hacer el ganadero sobre todo en lima ya que luego viene el invierno todos se comienzan a pelear por el forraje. Ahora está entre 260 a 280 soles la TM y en verano está entre 180 a 200 soles, ahora hay que ver la calidad de la chala.

En los últimos años la ganadería estuvo vulnerable a la inestabilidad económica del Perú y del mundo ¿Cómo supo manejar esta situación?

Fueron épocas muy difíciles finales de 2021 y todo el 2022 nuestros costos subieron tremendamente, la subida fue tremenda prácticamente entre el 80 y 100% de los insumos, recuerdo que el maíz lo comprábamos en $260 y subió a $530 la TON, la soya de $400 subió a $700;fué una subida muy grande, lamentablemente no pudimos equilibrarnos con el precio la leche, se demoró muchísimo en subir el precio yo en particular he tenido la suerte de no arrastrar deudas bancarias eso me ha permitido vender parte de los animales para mantener o cubrir el déficit de ese año, hemos bajado la producción tuve una suerte en hacer unas ventas de animales, fue una cosa increíble en plena crisis hay ganaderos que buscan animales reproductores además lo bueno de tener una buena genética es que alguien te puedan buscar, se hicieron ventas importantes a precios buenos que me permitió palear en ese momento difícil.

En 2 oportunidades se han realizado charlas en tema de mejora de calidad de leche, ¿Cómo percibió su establo las capacitaciones?

A pesar de que tenemos personas que tienen esta labor diaria con los animales, siempre es motivador que vengan personas de afuera, en este caso el personal de Laive, que explique lo mismo que se ha comentado con algunos refuerzos adicionales así podrán captar mejor el tema ya que van a recibir mejor la información y

más aún que venga de una persona de afuera los motiva más, y sobre todo vemos resultados. Después de todas las charlas se ha mejorado, y se han dado acciones para luego ver resultados para que así después no haya cuentos.

En la ruta de la mejora continua, ¿Qué acciones ha tomado para mejorar los sólitos totales a lo largo de estos años?

Ahora es un tema importante, antes no lo era por que la industria no lo tomaba en cuenta, desde el momento que en la estructura del precio de la leche esta los ST se revisaron varias maneras de poder mejorarlos. Existen acciones rápidas que pueden tener resultados en corto tiempo y otro es la parte nutricional. Yo tengo asesores que revisan estos números, tengo consultores que me ha llevado a tener una respuesta muy rápida, por otro lado, se ha optado también por utilizar un buen semen de toro, tema que es un poco más lento. Ahora una de las bondades de la selección de toros es de mejorar la genética de sus hijas casi todos son mejoradores de ST.

Existe una sinergia entre la genética y la alimentación yo espero que el próximo año tenga mejor resultado de sólidos y el siguiente mucho mejor, ya tenemos animales con mejores genéticas y animales que no tienen buena genética, a estos les cuesta subir los ST, es ahí cuando la genética te va a ayudar, pero indudablemente el animal tiene que estar sano, vamos a seguir mejorando la calidad de la leche y la genómica nos está dando una oportunidad. Ahora podemos tener ganado Holstein con buenos sólidos totales, un claro ejemplo es la ganadería en estados unidos donde la vaca lechera tiene alta producción y con 4.3% de grasa; no es que estamos buscando una cosa que no exista, se tiene que hacer toda una selección constante y eso va a repercutir en la rentabilidad del negocio.

Efecto de la brucelosis en la productividad bovina y en la salud pública



Resumen

La brucelosis es una nfermedad zoonótica de distribución mundial declarada como enfermedad descuidada por la OMS, provocada por bacterias intracelulares gramnegativas del género Brucella que afecta al ganado bovino mediante B. abortus y B. melitensis. Esta bacteria tiene alta afinidad por órganos sexuales maduros, afectando la eficiencia reproductiva y productiva en vacas productoras de leche y de carne, debido a la pérdida de la descendencia por abortos, las infecciones uterinas y el curso crónico de la enfermedad. La brucelosis se puede transmitir de forma vertical y horizontal, propiciando la contaminación al medio ambiente mediante la excreción de los tejidos infectados e infectando a la progenie con infección latente lo que imposibilita su diagnóstico oportuno y genera pérdidas económicas importantes. Las pérdidas económicas se han asociado a la contaminación de un gran volumen de leche a través de la excreción de la bacteria por la glándula mamaria, obteniendo así productos lácteos contaminados y disminuyendo el valor de estos y el de los animales infectados, afectando su calidad de vida, es así que esta enfermedad representa un problema de salud pública importante, además de las pérdidas económicas relacionadas con el desempeño reproductivo. La brucelosis bovina genera infertilidad en los animales infectados, afectando los parámetros reproductivos, los cuales deben ser óptimos para obtener la meta de un ternero por vaca por años, por lo que un hato con brucelosis disminuye su rentabilidad, sin embargo, el empleo de programas de control y erradicación, mediante la vacunación, el uso de pruebas diagnósticas y la vigilancia epidemiológica, han conseguido disminuir la transmisión de la enfermedad en el ganado y por lo tanto la prevalencia.

Introducción

La brucelosis ha sido identificada como una de las zoonosis más importantes y genera importantes pérdidas económicas en los países considerados como endémicos, considerar esto permitirá un diagnóstico oportuno, así como la adecuada aplicación de medidas preventivas para disminuir los casos (Álvarez et al., 2015). En Latinoamérica está presente en todos los países (Gil y Samartino, 2001). La falta de interacción entre los sectores de salud pública y la veterinaria, han hecho de esta infección una de las zoonosis más frecuentes en el mundo (Álvarez et al., 2015) debido al alto grado de infecciosidad

de los agentes causales y por otro lado la falta de condiciones sanitarias apropiadas, la comercialización de animales y sus productos sin control sanitario, permiten que estas enfermedades sigan siendo causa de trastornos sanitarios y económicos (Gil y Samartino, 2001). En este trabajo se describen los efectos de la brucelosis sobre la productividad bovina y en la salud pública.

En la Productividad:

Se estima que más de una quinta parte de los 1.400 millones de la población de ganado en todo el mundo está infectada actualmente por Brucella (Zhou et al., 2020). La brucelosis genera pérdidas económicas ya que el aborto afecta negativamente las expectativas de disponer de reemplazos, crías para engorda o pie de cría, producción de leche, baja fertilidad posterior, además del dinero invertido en las hembras gestantes (empadre, inseminación, suplementación, etc.), se ha estimado que los costos asociados con el tratamiento incrementan en un 56% cuando hay abortos, 80 % en casos sospechosos de brucelosis, 22% cuando hay mortinatos y un 79% cuando terneros nacen débiles (Lokamar et al., 2020). Además, un animal infectado disminuye su valor y genera perdida en la producción, ya que una vaca infectada reduce un 20% la producción de leche (Lokamar et al., 2020), además se han reportado pérdidas de 217 litros promedio por vaca (Gil, 2001; Córdova et al., 2007; Córdova et al., 2017; Meng y Zhuqing, 2020).

En el ganado lechero, la presencia de la enfermedad es un obstáculo importante para la venta de estos animales y la venta de los productos derivados de la leche, en las áreas periurbanas de Sudamérica se estimó que existían más de 20 millones de bovinos reactores a brucelosis y que las pérdidas directas que correspondían a abortos y mermas en la producción de leche sumaban más de 100 millones de dólares al año, sólo en las áreas periurbanas de Sudamérica (Gil y Samartino, 2001; Corbel 2006). Mientras que la reducción de la producción de leche y la contaminación de productos lácteos ha valido aproximadamente 400 millones de USD y las pérdidas económicas anuales de la brucelosis en dos condados de la provincia de Jilin, China, superaron los 2,3 millones de dólares estadounidenses (Zhou et al., 2020). La Brucelosis causa infertilidad en ambos sexos, en etiopia se ha reportado una seroprevalencia que rebasa el 22%, lo que ha generado pérdidas económicas importantes (Haileselassie et al., 2010). (Arenas y Moreno (2016) registraron pérdidas entre pequeños y medianos productores de $588 USD y $772 USD en producción lechera y podrían llegar a los $2.412 USD anuales por animal de acuerdo con los costos registrados en este estudio.



En la salud pública

La brucelosis, conocida como fiebre ondulante, fiebre del mediterráneo, fiebre melitocócica o fiebre de malta (Corbel, 2006; Álvarez et al., 2015), es una enfermedad infectocontagiosa producida por bacterias del género Brucella que afecta la salud humana, el hombre es un

huesped secundario y no transmite la enfermedad, sin embargo no es recomendable realizar transfusiones sanguineas (Gil y Samartino, 2001). Es considerada como la zoonosis más difundida en el mundo y las principales formas de transmisión de Brucella al ser humano son la ingestión de productos de origen animal no pasteurizados como leche, quesos, mantequilla y helados, la ingestión de carne cruda y vísceras, además de la manipulación y contacto directo con animales infectados o por la inhalación de partículas (Álvarez et al., 2015), cabe destacar que no existen vacunas para humanos (Guzmán-Hernández et al., 2016). Las especies que con mayor frecuencia causan la brucelosis humana son B. mellitensis en un 98%, esta es más patógena y B. abortus en un 2%, la cual es menos patógena (Gil, 2001; Corbel, 2006; Álvarez et al., 2015).

Es considerada una enfermedad ocupacional de personas que trabajan con animales infectados o sus tejidos, es decir, particularmente granjeros, veterinarios y trabajadores de mataderos. Los animales portadores están en íntimo contacto con el ser humano, lo que aumenta la relevancia y dimensión de este problema sanitario. Actualmente no se cuenta con un panorama real de la prevalencia debido a la gran diversidad de animales que son portadores, así como los múltiples vectores que colaboran con su diseminación, complican las acciones de prevención (Álvarez et al., 2015). Su ocurrencia está relacionada con la prevalencia de la enfermedad en animales domésticos (Rodríguez et al., 2006); sin embrago, los casos humanos pueden utilizarse como un indicador útil de la enfermedad en la población animal y puede ser la única fuente de información para la vigilancia. Es importante determinar si la infección fue adquirida localmente o en algún otro lugar y si productos alimenticios están involucrados para establecer si fue local o importada (Corbel, 2006).

Se ha reportado que la infección en el ser humano causa grandes pérdidas económicas en diagnóstico clínico y de laboratorio, costo de medicamento e internación, se señala que cada año se presentan 500.000 nuevos casos de brucelosis humana en todo el mundo (Guzmán-Hernández et al., 2016; Zhou et al., 2020). En 1990 en un estudio realizado en Argentina se estimó pérdidas anuales de 24 millones de USD por brucelosis humana (Gil, 2001). En México, en la decada de los 90´s se registraron anualmente un promedio de 6,000 casos confirmados, fundamentalmente por B.melitesis, en 2006 ocupó el vigésimo primer lugar mundial en brucelosis humana y el segundo lugar en el continente americano, con una incidencia de 1.74 casos por cada 100.000 habitantes, la que aumentó a 2.97 para el año 2011 (Guzmán-Hernández et al., 2016).

Fuente:
https://www.ganaderia.com/destacado/efecto-de-la-brucelosis-en-la-productividad-bovina-y-en-la-salud-publica
Nadia Paola Román Lázaro1 y Alejandro Córdova Izquierdo2

CAPACITACIONES DEL AREA DE CAMPO



MIS TRES TESOROS (MAJES)



ESTABLO VALERICK (CHINCHA)



AGRICOLA SANTA MARIA (SANTA RITA)



SANTA GABRIELA (SANTA RITA)



DACELL LACTEOS DEL SUR (MAJES)



INVERSIONES G & KS SAC (CAÑETE)



CENAGRO (SANTA RITA)



FUNDO AMERICA (SANTA RITA)